

## Vision, Mission e Politica per qualità, sicurezza e ambiente di Beta

### Legenda

Carattere nero: elementi relativi a qualità o anche ad aspetti generali (qualità-sicurezza-ambiente)

Carattere verde: elementi che riguardano prevalentemente l'ambiente

Carattere rosso: elementi che riguardano prevalentemente la sicurezza

## LA VISION

Elaborata dal cda con i Responsabili di Settore:

**“Essere impresa sociale che promuove un nuovo modello economico  
attento alle persone, alla comunità e all’ambiente”**

## LA MISSION

L'assemblea dei soci della Cooperativa ha eletto per il triennio 2018- 2021 il nuovo CdA di Beta Società Cooperativa Sociale. Il programma denominato “LINEE STRATEGICHE” vuole essere un forte richiamo ai valori che stanno alla base della cooperazione e alla missione concreta, sincera e autentica che deve guidare la cooperativa sociale nel perseguimento dei propri obiettivi volti all'interesse generale della collettività.

In sede di CdA è stato confermato lo slogan per condividere la mission:

*lavorare **B**ene insieme*

Queste tre parole vogliono sintetizzare la nostra missione, i valori più importanti che ci hanno permesso di incontrarci e di lavorare insieme e la nostra visione della vita che può essere condivisa da tutti coloro con cui entriamo in relazione e con i quali siamo chiamati a tessere rapporti di collaborazione, aiuto reciproco, scambio di esperienze, condivisione di valori e pratiche (conoscenti, associazioni, imprese, enti pubblici, donatori.....).

Ovviamente è anche e non solo uno slogan pubblicitario che speriamo ci possa far conoscere così come siamo realmente, con i nostri pregi e con i nostri difetti, e ci possa fare scegliere appunto per la missione e visione della vita che vogliamo perseguire.

Tutti coloro (gli altri) che entrano in rapporto con noi stringeranno rapporti più stretti con noi nella misura in cui **ci conosceranno e sapranno che potranno fidarsi di noi** (un po' come dovrebbero fare i figli con i genitori...).

La parola **lavorare** richiama:

- all' incontro con le persone
- alla possibilità di rispettarne la provenienza e lo stato di salute
- alla possibilità di una crescita professionale, affidabile, imprenditoriale supportata dai vantaggi e dagli ausili di procedure, buone pratiche di comportamento
- aver sempre come riferimento il codice etico (5.3.2)

La parola **bene** richiama all' impegno di migliorare sotto l'aspetto della affidabilità dei servizi che offriamo; fare bene compiutamente quello che si fa! Non ultimo il rispetto di tutte le persone che incontriamo.

La parola **insieme** richiama alla condivisione, alla trasparenza, alla sincerità, al riconoscimento dei propri limiti e pregi, al riconoscimento dei pregi e limiti dei soci e degli altri

i valori che fondano il triennio gestionale 2018-2021 sono elencati nel Codice Etico promosso da Federsolidarietà, nostro organismo di rappresentanza presso Confcooperative, e sono:

- *La trasparenza gestionale*
- *La gestione democratica e partecipata*
- *Il rispetto di tutte le persone*
- *La cura della dimensione, della territorialità e della specializzazione della realtà cooperativa.*

## 1. POLITICA

La cooperativa ha le seguenti politiche ed obiettivi generali.

- *Integrazione con il territorio*: la cooperativa per sviluppare l'integrazione col territorio di Verona ha partecipato con altre realtà fortemente legate ed accomunate da origine, filosofia ed obiettivi, alla formazione del Consorzio Sol.Co. Verona, garantendo così una maggiore visibilità nel territorio di Verona, e una sinergia per sviluppare un marketing sociale che una singola cooperativa difficilmente riuscirebbe ad attuare in un capoluogo come Verona. Inoltre la cooperativa attraverso il Consorzio Sol.Co. Verona e Federsolidarietà, partecipa e/o promuove attivamente la formazione di luoghi di confronto permanente (forum, consulte, ecc.) al fine di promuovere scambi di competenze ed informazioni, per integrare meglio la propria offerta con quella altrui, per sollecitare la messa a disposizione di risorse, per creare una nuova consapevolezza circa le problematiche delle persone svantaggiate e per aumentare la propria visibilità e riconoscibilità al fine di rendere più agevole l'attuazione e più pronta l'accettazione di nuove iniziative.
- *Promozione della cultura della qualità*: l'impegno della Qualità non si riduce ad una operazione commerciale, ma per noi è una sfida strategica per rendere visibile, misurabile, riconoscibile, apprezzabile il valore sociale che la cooperativa vuole produrre. Questo periodo è considerato per noi cruciale per dimostrare che il sistema qualità può servire dalle piccole scelte imprenditoriali alle grandi scelte strategiche.
- *Gestione delle professionalità e qualificazione professionale*: La Cooperativa pone la massima attenzione alla cura delle risorse umane, vero e proprio capitale grazie al quale si concretizza, si sviluppa e si migliora la sua attività operativa attraverso:
  - a. *La selezione di nuovo Personale come attività sistematica e presidiata*
  - b. *Percorsi formativi sistematici e formalizzati,*
  - c. *La motivazione del Personale, da raggiungere riconoscendo sotto varie forme, il grado di competenza e di capacità raggiunte, in un'ottica multiprofessionale e di consapevolezza culturale.*

- d. *La soddisfazione del Personale*, intesa come attenzione alle loro condizioni fisiche e psichiche ed ad un clima di lavoro positivo e stimolante, è oggetto di costante attenzione. A tal fine, si svolgono, periodicamente, incontri di settore per verificare, monitorare e pianificare azioni per raggiungere questo scopo. Non è da trascurare in questo ambito la valenza negativa assunta dall'aspetto retributivo previsto dal contratto di lavoro che non favorisce di certo il raggiungimento di questo scopo. E' nostra convinzione che la gratificazione possa compensare ameno in parte il divario che si evidenzia tra il forte impegno e la retribuzione prevista non adeguata.
- e. *La sicurezza del Personale e degli Utenti è uno degli aspetti qualificanti le modalità di lavoro nella Cooperativa. Deve garantire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro, attraverso l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, attraverso la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e del RLS. Deve considerare il socio-lavoratore, nei limiti e con le modalità previsti dalla normativa stessa, come effettivo protagonista e stimolo di miglioramento, oltre che destinatario.*
- f. *La gestione delle risorse umane* viene effettuata con la stessa cura ed attenzione con cui vengono gestite le altre risorse strategiche della Cooperativa. Sotto questo aspetto non esistono differenze di dignità umana tra Soci-lavoratori che rivestono ruoli dirigenziali o istituzionali, da Soci-lavoratori che rivestono ruoli meramente esecutivi: l'operato di ognuno di essi è sottoposto a verifica oggettiva negli incontri di settore e in CdA. Tale verifica costituisce la base sulla quale si fonda il giudizio di appropriatezza del ruolo rivestito da ogni membro nell'organizzazione.

- *Impegno a soddisfare sempre tutti gli obblighi e i requisiti concordati di conformità* relativi a qualità, salute e sicurezza ed ambiente
- *Impegno alla protezione dell'ambiente, alla prevenzione dell'inquinamento e ad accrescere le prestazioni ambientali, in particolare*
  - a. *evitando ogni forma di contaminazione del terreno e dell'acqua specialmente durante l'erogazione di manutenzione di aree verdi e di servizi cimiteriali.*
  - b. *Sperimentando nuove tecniche a basso impatto ambientale nelle attività di diserbo richieste dai clienti.*
- *Miglioramento continuo* del sistema di gestione integrato per la qualità, la salute e la sicurezza sul lavoro e l'ambiente.

Queste le LINEE STRATEGICHE che il CdA eletto per il triennio 2018-2021 si è impegnato a perseguire con l'ausilio del sistema qualità:

1. **Ridefinizione della "politica sociale"** – nuovi stati di bisogno; focalizzare i destinatari dei nostri interventi perché i bisogni dei territori sono cambiati nel corso degli ultimi anni.
2. **Mantenere pareggio di bilancio o aumentarlo** – mantenere in salute la cooperativa – pianificazione e monitoraggio delle attività sul piano economico/finanziario e sul piano gestionale/organizzativo – aumento dell'efficienza e dell'efficacia.
3. **Innovazione di prodotto e servizio** – miglioramento dei servizi attualmente offerti (con utilizzo di nuove tecnologie e nuove conoscenze) puntando su tutti i servizi offerti da Beta perché la forza della cooperativa è proprio la multi settorialità. Nonostante ciò è importante essere continuamente aperti ad analizzare nuovi mercati e nuovi stimoli produttivi.
4. **Attivare percorsi di crescita professionale** con focus su innovazione, progettazione, marketing e comunicazione.
5. **Riconferma della mission della Cooperativa**, condividendola con tutti i soci e verificandone l'attualità, tenendo in considerazione i valori e lo stile di Beta. Individuazione di indica-

tori sociali definiti grazie all'analisi di ciò che facciamo nella quotidianità per tutti i soci della cooperativa. Quanto siamo realmente sociali?

6. **Miglioramento della collaborazione** con i collaboratori esterni (cooperative, consorzi, Qres, formatori, consulenti, enti pubblici, fondazioni, ecc.) in senso profondo e ampio
7. **Consolidamento e completamento dell'organizzazione interna** supportati da un sistema integrato che contempli sistema qualità, sicurezza e 231 – affinarsi dal punto di vista organizzativo con deleghe e incarichi condivisi e ben definiti
8. **Ricerca di una migliore uniformità tra ruoli assegnati e stipendi riconosciuti**

Aggiornato in data 05 09 2019

La Direzione